

MODEL IDENTITAS DIRI MAHASISWA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Dr. Farida Nurfalalah, S.Sos., M.Si
Prof. Dr. Ir. H. Kholil, M.Kom
Dr. Puji Lestari., M.Si
Dr. Titi Widaningsih



PUSTAKA AKSARA

MODEL IDENTITAS DIRI MAHASISWA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Penulis : Dr. Farida Nurfalalah, S.Sos., M.Si
Prof. Dr. Ir. H. Kholil, M.Kom
Dr. Puji Lestari., M.Si
Dr. Titi Widaningsih
Penyunting : Tri Hidayati, M.Pd
Desain Sampul : Rizal Fahmi AS
Tata Letak : Adam Akbar

ISBN : 978-623-96156-2-8

Diterbitkan oleh : **PUSTAKA AKSARA**

Redaksi:

Jl. Karangrejo Sawah IX nomor 17, Surabaya

Telp. 0858-0746-8047

Laman : www.pustakaaksara.co.id

Surel : info@pustakaaksara.co.id

Cetakan Pertama : 2021

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul “Identitas diri Mahasiswa dalam media sosial Instagram”. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi Penulis untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Kehadiran media sosial instagram memberikan ruang bagi komunikasi dan interaksi di ruang siber. Mahasiswa berada pada siklus perkembangan menuju fase yang lebih matang. Adapun yang mendukung dan yang memengaruhi interaksinya merupakan sumber dari identitas, sehingga yang menjadi masalah utama bahwa Mahasiswa akan membuat segala macam cara untuk mempertahankan eksistensi diri mereka dalam lingkungannya.

Hasil kajian menunjukkan bahwa Remaja pengguna Instagram secara aktif mengkonstruksi diri mereka yang ditampilkan sebagai identitas diri Mahasiswa meliputi punya tujuan, punya pendirian, punya keinginan, berkarakter, eksistensi diri, dan percaya diri. Aktivitas diri Mahasiswa di instagram mencakup *display*, realisasi dan *agent* dengan harapan mereka bebas berekspresi, percaya diri dan mencirikan sebagai identitasnya. Hierarki identitas diri mahasiswa dalam instagram, melalui dukungan, dalam bentuk *likes*, komentar, dan *mention*. Komitmen diri terhadap identitas yang diterima sebagai penguat dari identitas dan menjadi konsep diri mereka. Pengguna juga diakui identitasnya dalam organisasi, komunitas *hobby*, dan akademisi serta tunduk pada norma-norma dan menerima supremasi selama normanya tidak melanggar hak dan hukum yang berlaku di Indonesia. Model identitas diri Mahasiswa dalam media sosial Instagram dibentuk berdasarkan *legitimated identity* dengan melahirkan identitas diri mahasiswa yang punya tujuan, pendirian, keinginan, percaya diri, berkarakter sebagai mahasiswa

yang aktif, dan eksistensi diri dalam media sosial instagram melalui tahapan *input*, proses, *out put* dan *out come*.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata Penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi kita semua.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	v
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Remaja dan Media Sosial	1
1.2 Remaja dan Penggunaan Media Sosial Instagram	5
BAB II	
TEORI TENTANG IDENTITAS DIRI DAN KONSTRUKSI IDENTITAS	11
2.1 Tradisi Sosiokultural.....	11
2.1.1 Teori Sosiokultural dalam Konteks Pelaku Komunikasi.....	12
2.2 Tinjauan tentang Identitas Diri	13
2.2.1 Identitas Diri.....	13
2.2.2 Teori Identitas.....	13
2.2.3 Diri	16
2.2.4 Ciri- ciri Pencapaian Identitas Diri.....	18
2.2.5 Model Identitas Diri	19
2.2.6 Cybernetic Control System.....	24
2.2.7 Model Perkembangan Status Identitas	26
2.3 Tinjauan tentang Konstruksi Identitas.....	27
2.3.1 Pengertian Konstruksi Identitas	27
2.3.2 Proses Konstruksi Identitas	29
2.4 Tinjauan tentang Media Sosial	31
2.4.1 Fungsi Media Sosial.....	33
2.4.2 Instagram Bagian dari Media Sosial	34
2.4.3 Fitur-Fitur dalam Instagram.....	35
2.5 Tinjauan tentang Remaja.....	37
2.5.1 Pengertian Remaja	37
2.5.2 Batasan Usia Remaja.....	38
2.5.3 Masa Remaja dan Pembentukan Identitas Diri	38
2.5.4 Remaja sebagai Audiens Media Baru	40
BAB III	
IDENTITAS DIRI MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM...	45
3.1 Punya Pendirian.....	45
3.2 Punya Tujuan.....	48

3.3	Punya Keinginan.....	50
BAB IV		
AKTIVITAS DIRI MAHASISWA DALAM MEDIA SOSIAL		
INSTAGRAM.....		
4.1	Display.....	53
4.2	Agent.....	73
4.3	Percakapan (<i>Conversations</i>).....	80
4.4	Berbagi (<i>Sharing</i>).....	83
4.5	Kehadiran (<i>Presence</i>).....	85
4.6	Hubungan (<i>Relationship</i>).....	86
4.7	Reputasi (<i>Reputation</i>).....	87
4.8	Kelompok (<i>Groups</i>).....	88
4.9	Realitas.....	94
4.10	Hierarki Identitas Diri Mahasiswa dalam Media Sosial Instagram di Universitas Swadaya Gunung Jati Kota Cirebon.....	115
4.10.1	Dukungan yang Diterima.....	117
4.10.2	Komitment Diri terhadap Identitas.....	132
4.10.3	Penghargaan.....	134
4.11	Model Identitas Diri Mahasiswa dalam Media Sosial Instagram.....	141
BAB V		
PENUTUP.....		
149		
DAFTAR PUSTAKA.....		
152		
BIODATA PENULIS.....		
161		