

PENGANTAR MANAJEMEN ERA DIGITAL

**Ade Farin, Hurum Azzahra Amaliya, Nailul Akmal Inayati,
Alfath Fabian Adinata, Ilham Maulana Syah Putra, Nancy Febri
Adhani, Anala Ilfi Xena Andini, Latifah Irsyadia, Nurul Lailiyah,
Bella May Ranti Putri, Mochammad Burhanuddin Robbani,
Rizal Idul Fitrianto, Dalilah Hotimatul Mahfudhoh, Moh Faishol
Fanani, Siti Lailatul Khurnia, Dhea Amellia, Muhammad Farly
Rizky, Siti Munawaroh, Dwi Erni Mazro'atul Ilmiyah,
Muhammad Miftachul Hidayat, Tsabitah Rahmahdiyyah, Dwi
Nur Laila Wati, Muhammad Sendi Prasetyo, Tutie Azzahra,
Fathya Jihan Natasya, Muhammad Zainulloh, Yolanda Irma
Zunita, Fransisca Eri Yulianti, Mukhamad Nuzulul Kiromi**



Pustaka Aksara

PENGANTAR MANAJEMEN ERA DIGITAL

- Penulis** : Ade Farin, Hurum Azzahra Amaliya, Nailul Akmal Inayati, Alfath Fabian Adinata, Ilham Maulana Syah Putra, Nancy Febri Adhani, Anala Ilfi Xena Andini, Latifah Irsyadia, Nurul Lailiyah, Bella May Ranti Putri, Mochammad Burhanuddin Robbani, Rizal Idul Fitrianto, Dalilah Hotimatul Mahfudhoh, Moh Faishol Fanani, Siti Lailatul Khurnia, Dhea Amellia, Muhammad Farly Rizky, Siti Munawaroh, Dwi Erni Mazro'atul Ilmiyah, Muhammad Miftachul Hidayat, Tsabitah Rahmahdiyyah, Dwi Nur Laila Wati, Muhammad Sendi Prasetyo, Tutie Azzahra, Fathya Jihan Natasya, Muhammad Zainulloh, Yolanda Irma Zunita, Fransisca Eri Yulianti, Mukhamad Nuzulul Kiromi
- Penyunting** : Wahyu Eko Pujiyanto, S.E., M.M
- Desain Sampul** : Siti Nurul M.
- Tata Letak** : Jalin Atma

ISBN : 978-623-5964-52-2

Diterbitkan oleh : **PUSTAKA AKSARA, 2022**

Redaksi:

Jl. Karangrejo Sawah IX nomor 17, Surabaya

Telp. 0858-0746-8047

Laman : www.pustakaaksara.co.id

Surel : info@pustakaaksara.co.id

Anggota IKAPI

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Transformasi dunia saat ini sudah berdiri pada era digital. Dinamisasi perkembangan digital merambah dan memicu konsep-konsep baru pada pelbagai latar keilmuan. Di era ini, manusia terkoneksi langsung dengan internet yang seakan internet merupakan kebutuhan primer. Dilengkapi juga dengan adanya pandemi Covid-19 yang menjalar dan membawa dampak pada pelbagai aspek kehidupan masyarakat. Kondisi pandemi membawa kita untuk berevolusi dan beradaptasi pada dunia digital baik dalam kehidupan sosial, pendidikan, budaya, dan bisnis.

Sebagai insan akademika tentu memiliki kewajiban moral ikut serta untuk ikut berperan dalam memberikan gagasan, ide kreatif serta wawasan tentang kebaruan keilmuan tertutama dibidang manajemen. Melalui buku Pengantar Manajemen Era Digital, kami mencoba menawarkan sejumlah ide kreatif dan wawasan baru sebagai bentuk ikhtiar guna ikut serta dalam beradaptasi dengan kebaruan yang saat ini berkembang secara dinamis. Dalam buku ini juga mnejelaskan tentang budaya hijau, *blue ocen strategi*, etika dan sosial pada era digital dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan bisnis dan persaingan bisnis dikancah global serta penggunaan media secara bijak.

Dalam kesempatan ini, perlu saya sampaikan di samping menuangkan pemikiran dalam bentuk buku, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo juga terus melakukan pengembangan dan beradaptasi dengan manajemen digital. Sebagai contoh penerapan e-learning, My-Unusida, Sistem Informasi Manajemen-Unusida, Digital Library Unusida, PMB online dan masih banyak lainnya. Semoga semua yang digagas dan dikembangkan oleh kalangan akademisi Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo bermanfaat bagi kemajuan pengetahuan dan kesejahteraan masyarakat, baik ditingkat nasional maupun global.

Demikian dan Selamat Membaca...

Sidoarjo, 23 Mei 2020

Dr. H. Fatkul Anam, M.Si
Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo

PENGANTAR EDITOR

Memasuki era disruptif saat ini, perusahaan dituntut untuk berinovasi dan memiliki *creative breakthrough* untuk bertahan hidup. Tidak sedikit perusahaan yang mengalami kerugian dan terpaksa menutup bisnisnya karena tidak beradaptasi untuk persaingan bisnis. Perkembangan bisnis yang semakin dinamis menjadikan perusahaan harus terus beradaptasi melalui berbagai lini. Ilmu manajemen mempersiapkan dan ikut serta berinovasi sebagai proses agen-agen perubahan dimasa yang akan datang.

Mata kuliah pengantar manajemen sejatinya di desain untuk menciptakan sumber daya manusia unggul bidang manajemen yang mampu memahami konsep dan memberikan solusi dalam manajemen bisnis, menggunakan metode, sintesa serta konsep pembangunan manajemen berkelanjutan. Hal tersebut tidak lah cukup guna menstimulus mahasiswa menciptakan lingkungan yang kondusif terhadap pandangan dan ide bisnis. Butuh lebih dari itu, *Landscape* desain pembelajaran harus direncanakan pada (a) keterampilan SDM dalam penggunaan teknologi informasi; (b) keratifitas dalam pengambilan keputusan dan analisis data kritis, (c) pengembangan jaringan internal dan eksternal, (d) pembentukan budaya, etika dan atmosphere manajemen bisnis. Keempat hal tersebut relevan dengan tujuan dari mata kuliah pengantar manajemen.

Dalam kesempatan ini, Buku berjudul “Pengantar Manajemen Era Digital” hadir untuk membahas perkembangan ilmu manajemen. Empat pokok bahasan penting yaitu manajemen digital pada lingkungan global, etika dan sosial di era digital, budaya hijau dan manajemen kinerja dengan konsep blue ocean strategy. Dalam penyusunan buku ini, banyak pihak turut terlibat, oleh karena itu dengan kerendahan hati, penyusun menyampaikan terima kasih yang agung. Disadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat konstruk untuk perbaikan sangat diharapkan. Semoga buku ini memberikan manfaat serta menambah khazanah perbendaharaan buku di tanah air dan khususnya di UNUSIDA.

Sidoarjo, 05 Maret 2022

Wahyu Eko Pujiyanto, S.E., M.M

DAFTAR ISI

Kata Pengantar Rektor.....	iii
Kata Pengantar Editor	iv
Daftar Isi.....	v

BAB I

DEFINISI DAN PERKEMBANGAN ILMU MANAJEMEN	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Konsep Dasar Manajemen.....	1
C. Teori-Teori Ilmu Manajemen	10
D. Evolusi Pemikiran Ilmu Manajemen.....	17
E. Kesimpulan.....	24

BAB II

FUNGSI MANAJEMEN PERENCANAAN DAN MANAJEMEN PENGORGANISASIAN.....	26
A. Pendahuluan.....	26
B. Manajemen.....	27
C. Fungsi manajemen.....	28
D. Fungsi Manajemen Pengorganisasian.....	34
E. Kesimpulan.....	52

BAB III

FUNGSI MANAJEMEN DAN MANAJEMEN MOTIVASI TEHADAP KEPEMIMPINAN PERUSAHAAN.....	54
A. Pendahuluan.....	54
B. Fungsi Manajemen.....	55
C. Kepemimpinan Manajemen	62
D. Fungsi manajemen motivasi.....	68
E. Kesimpulan.....	77

BAB IV

ANALISIS DESKRIPSI FUNGSI MANAJEMEN PENGAWASAN, PENGENDALIAN, DAN STRATEGIK	78
A. Pendahuluan.....	78
B. Fungsi Manajemen Pengawasan dan Pengendalian.....	79
C. Fungsi Manajemen Strategik.....	92

D. Kesimpulan	105
BAB V	
MANAJEMEN DIGITAL PADA LINGKUNGAN GLOBAL	107
A. Pendahuluan	107
B. Manajemen Digital	109
C. Manajemen Internasional	124
D. Kesimpulan	135
BAB VI	
LINGKUNGAN ETIKA DAN SOSIAL PADA ERA	
DIGITALISASI	138
A. Pendahuluan	128
B. Lingkungan Etika dan Sosial	140
C. Lingkungan Era Digitalisasi.....	145
D. Kesimpulan	154
BAB VII	
PERENCANAAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN	
SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI	156
A. Pendahuluan	156
B. Pengertian Penetapan Ketentuan	157
C. Kegunaan Sistem Informasi Manajemen Pada Penetapan Ketentuan.....	161
D. Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan	163
E. Strategi Perencanaan Penetapan Ketentuan	166
F. Pentingnya Pengambilan Keputusan Terhadap Konsumen.....	169
G. Beberapa Faktor - Faktor Yang Memodifikasi Penetapan Ketentuan	173
H. Kesimpulan	183
BAB VIII	
LINGKUNGAN BUDAYA DAN BUDAYA HIJAU	185
A. Pendahuluan	185
B. Lingkungan Budaya	185
C. Menangani Keanekaragaman Budaya.....	187
D. Budaya Hijau.....	202

E. Kesimpulan.....	208
BAB IX	
MANAJEMEN KINERJA DAN BLUE OCEAN STRATEGY	209
A. Pendahuluan.....	209
B. Proses dan Perencanaan Startegi Manajemen Kinerja	210
C. Standart Kinerja Karyawan	216
D. Sistem Manajemen Kinerja	218
E. Pengertian Blue Ocean Strategy	220
F. Strategi-Strategi Blue Ocean	223
G. Prinsip Blue Ocean Strategy	227
H. Bagaimana Cara Memulai Bisnis	229
I. Kesimpulan.....	233
BAB X	
MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN DAN STRUKTUR	
ORGANISASI	235
A. Pendahuluan.....	235
B. Manajemen Kewirausahaan	236
C. Fungsi Manajemen Kewirausahaan	241
D. Jenis Kewirausahaan	245
E. Manfaat Kewirausahaan	249
F. Struktur Organisasi.....	256
G. Kesimpulan.....	260
Daftar Pustaka	262